

**B 1034**

**UCM2**

B.Ed. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2011

(For the candidates admitted from the academic year  
2009–2010 onwards)

Optional Course — COMMERCE AND ACCOUNTANCY –  
Paper II

Time : 3 hours

Maximum marks : 80

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Each answer should not exceed 50 words

Each answer carries 2 marks.

1. Differentiate Commerce and Economics.  
வணிகவியல் மற்றும் பொருளியல் வேறுபடுத்துக.
2. What is curriculum?  
கலை திட்டம் என்றால் என்ன?
3. What do you mean by organization of content?  
பாடப்பொருள் அமைப்பு – குறித்து நீவிர் அறிவது யாது?
4. Suggest a few measures to improve lecture method.  
விரிவுரை முறையின் சிறப்பாக்க ஏதேனும் சில வழிமுறைகளை  
கூறுக.
5. State the need for commerce education at Hr. Sec. level.  
மேல்நிலை கல்வியில் வணிகவியல் பாடத்திற்கான தேவைகள்  
பற்றி எழுதவும்.

6. How can we use commerce for your daily life?  
வணிகவியல் நம்முடைய அன்றாட வாழ்க்கைக்கு எவ்வாறு பயன்படுகின்றது?
7. Write the uses of television in the teaching of commerce.  
வணிகவியல் கற்பித்தலில் தொலைக்காட்சியின் பயன் பற்றி எழுதுக.
8. What is case study?  
தனி ஆய்வு என்றால் என்ன?
9. Write the advantages of supervised study.  
மேற் பார்வையுடன் கூடிய படிப்பின் நன்மைகளை எழுதுக.
10. What are the individualized instruction methods?  
தனி நபர் கற்றல் முறைகள் யாவை?
11. State interactive video with an example.  
உள்ளிடத் தொடர்பு வீடியோ வினை உதாரணத்துடன் எழுதவும்.
12. List the uses of field trip.  
களப்பயணத்தின் பயன்களை வரிசைப்படுத்துக.

PART B — (6 × 5 = 30 marks)

Answer any SIX questions.

Each answer should not exceed 200 words.

Each answer carries 5 marks.

13. Explain the activities of commerce club.  
வணிகவியல் கழகத்தின் நடவடிக்கைகளை விளக்குக.
14. What is Commerce Education? Explain its development.  
வணிகவியல் கல்வி என்றால் என்ன? அதன் வளர்ச்சி பற்றி விளக்குக.

15. Differentiate linear and branching programmes.  
நேர் வழித்திட்டம் மற்றும் கிளை வழித்திட்டம் – வேறுபடுத்துக.
16. What are the need for in service training for commerce teachers?  
வணிகவியல் ஆசிரியர்களுக்கான பணிஇடை பயிற்சியின் தேவைகள் யாவை?
17. How will you use symposium method to teach commerce?  
வணிகவியல் கற்பித்தலுக்கு கருத்தக்கோவை முறையை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர்கள்?
18. State the qualities of a good text book.  
ஓர் நல்ல பாடப் புத்தகத்தின் பண்புகளை எழுதுக.
19. Differentiate inductive and deductive methods.  
விதி வருமுறை மற்றும் விதிவிளக்க முறை வேறுபடுத்துக.
20. What is microteaching?  
நுண் நிலை கற்பித்தல் என்றால் என்ன?

PART C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer BOTH the questions.

Each answer should not exceed 600 words.

Each answer carries 15 marks.

21. (a) What is team-teaching ? Explain its importance.  
குழு கற்பித்தல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவங்களை விளக்குக.
- Or
- (b) What is curriculum? Explain the principles of curriculum construction.  
கலைத்திட்டம் என்றால் என்ன? கலைத்திட்ட தயாரிப்பில் பின்பற்ற வேண்டிய கொள்கைகளை விளக்குக.

22. (a) Explain the community resources for the teaching of commerce.

வணிகவியல் கற்பித்தலுக்கான சமூக வளங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the different ways of classroom motivation.  
How can you use them?

வகுப்பறையில் மாணவர்களை ஊக்குவிக்கும் பலவழிகளை விளக்குக. அதனை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர்கள்?